

Paris, le 08/12/2021.

Swiss Life Banque Privée fait souffler un vent nouveau sur l'image de la banque privée en France

Swiss Life Banque Privée lance sa campagne de communication. Réinventant les codes de la banque privée, elle affirme ses ambitions, valeurs et principes d'action, pour poursuivre la conquête de son marché : les entrepreneurs et la clientèle patrimoniale.

La campagne, créée par l'agence Accroche-com', a pour objectif de développer la notoriété de la marque et d'installer son positionnement en s'appuyant sur deux valeurs fortes : l'audace et la singularité. Elles s'incarnent dans la création d'une signature : « *l'esprit banque privée* ».

« Avec cette campagne nous affirmons la volonté de Swiss Life Banque Privée de changer les standards du secteur, tout en gardant les codes, explique Hervé Mercier Ythier, président du directoire de Swiss Life Banque Privée. L'idée est de s'affranchir des discours classiques de performance ou de tendance pour montrer notre volonté de servir l'ambition de nos clients. Cette évolution de notre état d'esprit suit la transformation de notre clientèle, pour qui l'argent n'est pas une fin en soi mais une énergie qui doit être au service de leurs projets plutôt que des convictions de leur banque ». Une logique qui s'inscrit dans la continuité de la raison d'être que s'est donnée Swiss Life France : « *permettre à chacun de vivre selon ses propres choix* »

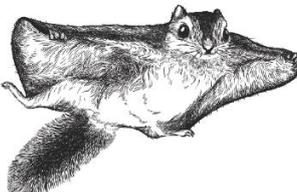


La singularité ⁺

S'affranchir de la pesanteur et des conventions

Les relations de confiance débutent par une rencontre
01 53 29 13 01
banqueprivée.swisslife.fr

l'espritbanqueprivée



L'audace ⁺

Donner de l'élan à votre envol

Les relations de confiance débutent par une rencontre
01 53 29 13 01
banqueprivée.swisslife.fr

l'espritbanqueprivée



Jongler avec les codes, insuffler un nouvel état d'esprit

La campagne s'appuie sur trois symboles de la banque privée et de la finance revisités pour mieux s'en distinguer en valorisant l'audace, la singularité mais aussi l'énergie et le plaisir.

L'ours, un des symboles des marchés financiers, devient - présenté sur un vélo - synonyme de souplesse, agilité et singularité. Il illustre la volonté de Swiss Life Banque Privée d'accompagner ses clients dans la gestion de leur portefeuille et d'en faire une source de plaisir.

L'écureuil, représentation emblématique de l'épargne, devient volant, incarnant ainsi la liberté, l'audace, mais aussi la prise de risque calculée et la transgression réfléchie des entrepreneurs.

Dans un deuxième temps, la campagne s'attachera à valoriser l'innovation des services et produits immobiliers, une des spécialités de Swiss Life Banque Privée. Illustrée par la gravure d'une **huitre fermée**, elle suggère l'idée de la construction d'une valeur intrinsèque et unique, qui se forme sur le temps long.

Le choix d'opter pour un style « gravure » pour la campagne permet à la fois de véhiculer l'authenticité et le classicisme, mais aussi le savoir-faire et l'unicité.

Encadré technique sur la campagne

Campagne réalisée par Accroche-com'

Durée : 3 mois à compter du 29 novembre

Affichage : médias grand public en print et web sur des supports puissants représentant un bon mix médias, ainsi que les gares et quais de grandes lignes.

Direction de création : Jacques Farine, avec Lise Parjouet

Conseil stratégique et éditorial : Chloé Coursaget et Leonora Le Quang Huy

Achat média : Econéo

Illustration de l'écureuil : Cassandra Vion

Illustration de l'ours : Lisitsa pour Getty image

Illustration de l'huître : pleshko74 pour Getty image

A propos de Swiss Life Banque Privée et Swiss Life Gestion Privée - banqueprivee.swisslife.fr

Swiss Life Banque Privée, filiale commune des groupes Swiss Life et VIEL & Cie, se positionne comme un acteur de référence de la Banque Privée en France. S'appuyant sur ses pôles d'expertises, l'ingénierie patrimoniale, la gestion d'actifs et le corporate finance, elle accompagne ses clients investisseurs privés, chefs d'entreprise et institutionnels dans l'élaboration de solutions personnalisées. Elle gère près de 5,7 milliards d'euros d'actifs et totalise une conservation de plus de 42 milliards d'euros d'actifs (au 31/12/2020).

Swiss Life Gestion Privée est la filiale de gestion de Swiss Life Banque Privée. Elle est agréée par l'AMF depuis le 28 juin 2000 sous le numéro GP00-038. Elle exerce les activités de gestion individuelle sous mandat, gestion collective et conseil en investissement.

Contacts presse Hopscotch Capital:

Valérie Sicard – 01 58 65 00 72 – vsicard@hopscotchcapital.fr

Esteban Mayan-Torres – 01 41 34 20 20 – emayantorres@hopscotchcapital.fr